



EYaid'n
COMPANY

NOTRE PORTFOLIO

INSTITUTIONS & ENTREPRISES

ACCOMPAGNÉES



UNITED NATIONS



orange™



COSEC
Conseil Sénégalais des Chargeurs



ENSEMBLE, ENTREPRENDRE L'AVENIR



ANSD



MINISTÈRE DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS



PORT
AUTONOME
DE DAKAR



PRODAC



Ministère de la Jeunesse et de la Formation



FONDS DE GARANTIE
DES INVESTISSEMENTS
PRIORITAIRES



3FPT

TECNO



Bienvenue Chez **la Stratégie**

-
- 01 **95%**
Satisfaction client
 - 02 **98%**
Fidélisation client
 - 03 **+2500**
projets réalisés
 - 04 **+300**
entreprises, institutions
et hommes politiques
accompagnés

**N° 1 en gestion d'image et Marketing
Politique en Afrique de l'Ouest.**

Message du Directeur Général



Chez Eyaid'n Company, nous avons une ambition claire : transformer la communication en un levier stratégique puissant, capable d'accompagner nos clients vers l'excellence et la performance.

Notre approche repose sur une compréhension fine des enjeux institutionnels, politiques et économiques, ainsi qu'une expertise pointue en branding, communication institutionnelle, gestion d'image, marketing digital et publicité. Nous ne nous contentons pas de répondre aux besoins de nos partenaires ; nous anticipons leurs défis et créons des stratégies sur mesure, adaptées aux réalités du terrain.

Avec une équipe dynamique et engagée, Eyaid'n Company se positionne comme un catalyseur d'influence et un créateur d'impact durable. Nous nous appuyons sur une méthodologie rigoureuse, une analyse pointue et une exécution irréprochable pour garantir des résultats concrets et mesurables.

Notre mission est simple mais ambitieuse : réinventer la communication pour donner à chaque marque, chaque institution et chaque leader les moyens d'écrire leur propre succès.

Amadou Seck Ndiaye

Expert-Consultant en communication intégrée, Gestion d'image, Marketing 360 & Transformation numérique. Juriste d'affaires, Auteur.
Directeur Général du Cabinet Eyaid'n Company.



DES EXPERTS À VOTRE ÉCOUTE

Amadou Seck Ndiaye

Directeur Général

Une équipe dédiée pour concrétiser votre vision



PRÉSIDENCE DU SÉNÉGAL



JOURNÉE NATIONALE SETAL SUNU RÉEW




Chef de l'État S.E.M Bassirou Diomaye Diakhar Faye

JOURNÉE NATIONALE **SETAL SUNU RÉEW**

SETAL BĒRĒBU JÀNGU KAA YI

Samedi 05 Octobre 2024  **8H**

 **Sur toute l'étendue du territoire national**

Thème :

"Un esprit sain dans un environnement d'apprentissage sain"



Setal
SUNU RÉEW

Premier Ministre Ousmane Sonko

JOURNÉE NATIONALE
SETAL SUNU RÉEW
SETAL BÈRÈBU JÀNGU KAAY YI

Samedi 05 Octobre 2024 8H
Sur toute l'étendue du territoire national

Thème :
"Un esprit sain dans un environnement d'apprentissage sain"



Setal
SUNU RÉEW

Mary Teuw NIANE
Directeur de cabinet
du Président de la République

JOURNÉE NATIONALE
SETAL SUNU RÉEW
SETAL BÈRÈBU JÀNGU KAAY YI

Samedi 05 Octobre 2024 8H
Sur toute l'étendue du territoire national

Thème :
"Un esprit sain dans un environnement d'apprentissage sain"



Setal
SUNU RÉEW

JOURNÉE NATIONALE
SETAL SUNU RÉEW
SETAL BÈRÈBU JÀNGU KAAY YI

Samedi 05 Octobre 2024 8H
Sur toute l'étendue du territoire national

Thème :
"Un esprit sain dans un environnement d'apprentissage sain"

Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Culture
Ministère de l'Éducation Nationale
MESRI
MINISTÈRE DE LA PRÉSIDENCE DE LA RÉPUBLIQUE



Setal
SUNU RÉEW

Ousseynou LY
Conseiller, Porte-Parole de la Présidence de la République,
Chef de la Cellule Digitale

JOURNÉE NATIONALE
SETAL SUNU RÉEW
SETAL BÈRÈBU JÀNGU KAAY YI

Samedi 05 Octobre 2024 8H
Sur toute l'étendue du territoire national

Thème :
"Un esprit sain dans un environnement d'apprentissage sain"



Setal
SUNU RÉEW

Cheikhna Cheikh Saadbou Jimbira
Ministre-Conseiller, Coordinateur de la
communication de la Présidence de la République

JOURNÉE NATIONALE
SETAL SUNU RÉEW
SETAL BÈRÈBU JÀNGU KAAY YI

Samedi 05 Octobre 2024 8H
Sur toute l'étendue du territoire national

Thème :
"Un esprit sain dans un environnement d'apprentissage sain"



Setal sunu réew



Abdourahmane DIOUF
Ministre de l'Enseignement supérieur,
de la Recherche et de l'Innovation

JOURNÉE NATIONALE
SETAL SUNU RÉEW
SETAL BÈRÈBU JÀNGU KAAY YI

Samedi 05 Octobre 2024 8H
Sur toute l'étendue du territoire national

Thème :
"Un esprit sain dans un environnement d'apprentissage sain"




JOURNÉE NATIONALE
SETAL SUNU RÉEW
SETAL BÈRÈBU JÀNGU KAAY YI

Samedi 5 Octobre 2024 à partir de 8h00mn
Sur toute l'étendue du territoire national

Thème :
"Un esprit sain dans un environnement d'apprentissage sain"




JOURNÉE NATIONALE
SETAL SUNU RÉEW
SETAL BÈRÈBU JÀNGU KAAY YI

Samedi 05 Octobre 2024 8H
Sur toute l'étendue du territoire national

Thème :
"Un esprit sain dans un environnement d'apprentissage sain"




Moustapha Njekk SARRE
Ministre de la Formation professionnelle
(Porte-parole du Gouvernement)

JOURNÉE NATIONALE
SETAL SUNU RÉEW
SETAL BÈRÈBU JÀNGU KAAY YI

Samedi 05 Octobre 2024 8H
Sur toute l'étendue du territoire national

Thème :
"Un esprit sain dans un environnement d'apprentissage sain"



PRÉSIDENTENCE DU SÉNÉGAL

Nous avons eu l'honneur de collaborer avec la Présidence du Sénégal pour renforcer leur communication institutionnelle. Nos stratégies de communication ont non seulement renforcé le branding institutionnel de la Présidence du Sénégal, mais ont également optimisé l'impact du programme d'urgence Xeyu Ndaw Yi et des initiatives menées au sein des Maisons de la Jeunesse.

De plus, notre expertise en logistique événementielle a assuré la gestion efficace et fluide des événements clés, contribuant ainsi à leur pleine réussite.

Cette collaboration a été marquée par notre engagement à soutenir les objectifs de développement et de visibilité de la Présidence, renforçant ainsi leur capacité à atteindre leurs publics cibles de manière significative et efficace.







Nous avons collaboré avec Mme Khardiata Lo Ndiaye sur divers projets de communication stratégique. Cela inclut l'élaboration du plan de communication 360, des branding sessions, des campagnes ADS, la gestion des réseaux sociaux (community management), le design UX-UI, et l'élaboration de l'identité visuelle.

Nous avons également défini les éléments de langage, exécuté et opérationnalisé la stratégie, couvert les activités, géré les relations

presse, les médias digitaux et en ligne, diffusé les communications et fourni des conseils en communication.

Grâce à cette collaboration, nous avons réussi à renforcer l'image et l'efficacité des initiatives humanitaires au Soudan, optimisant ainsi la portée et l'impact des programmes de l'ONU sur le terrain.



DPPA

Preventing Conflict. **Sustaining Peace**



Khardiata Lo N'Diaye

Deputy Special Representative,
Resident and Humanitarian Coordinator
for Sudan

#ISTANDWITHHER



Nations Unies



BIDC



**BANQUE D'INVESTISSEMENT
ET DE DÉVELOPPEMENT
DE LA CEDEAO**



MABOUBA DIAGNE

Dans le cadre des visites des Maisons de la Jeunesse, nous avons réalisé des productions audiovisuelles captivantes. Ces vidéos montrent les activités dynamiques et les programmes innovants proposés aux jeunes.

Notre objectif était de présenter l'impact positif de ces espaces sur la jeunesse. Nous avons cherché à montrer comment ces initiatives contribuent au développement personnel et professionnel des jeunes.

En renforçant la visibilité des initiatives soutenues par le BIDC, nous avons aidé à promouvoir l'importance de ces programmes pour la communauté et à encourager une participation accrue des jeunes.



fondation sonatel



Pour Orange, notre collaboration avec la Fondation Sonatel s'est concentrée sur la promotion et la représentation visuelle des industries culturelles et créatives. Nous avons travaillé ensemble pour soutenir des initiatives culturelles significatives, mettant en avant des artistes locaux et des événements culturels à travers des campagnes de communication visuelle percutantes.

Notre objectif était de renforcer l'engagement communautaire et de promouvoir la diversité culturelle à travers des projets innovants et inclusifs. Ces projets ont permis de donner une visibilité accrue aux talents locaux et de favoriser une plus grande appréciation des diverses formes d'expression artistique.

En contribuant ainsi à enrichir le tissu culturel et artistique de la région, nous avons aidé à créer un environnement où les arts et la culture peuvent prospérer, bénéficiant à la fois aux créateurs et à la communauté dans son ensemble.

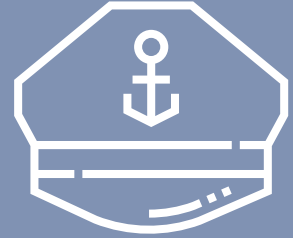


Port Autonome de Dakar

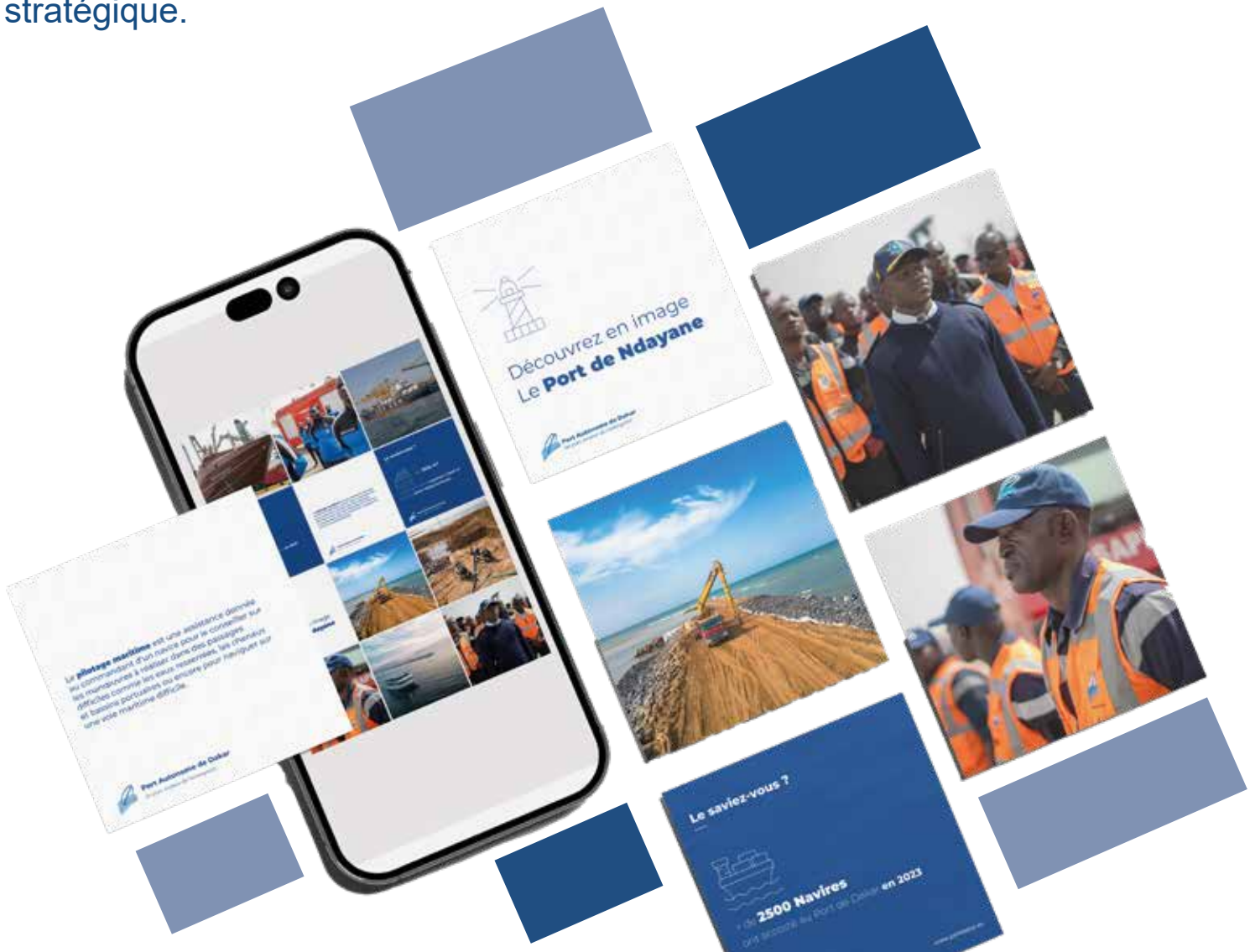
Un Port, Un But, Une Foi

Rebranding Logo

Port Autonome de Dakar



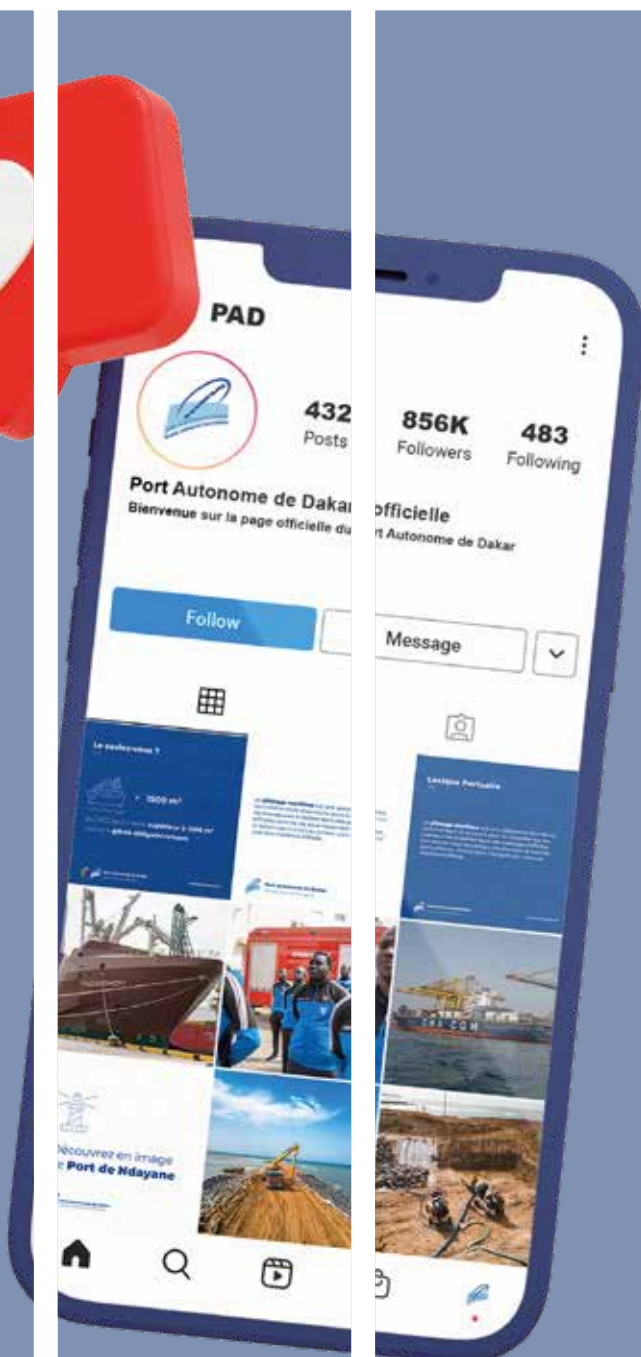
Nous avons effectué un rebranding complet de du logo du Port Autonome de Dakar. L'objectif était de moderniser l'identité visuelle du port tout en conservant les éléments essentiels qui reflètent son histoire et son importance stratégique.

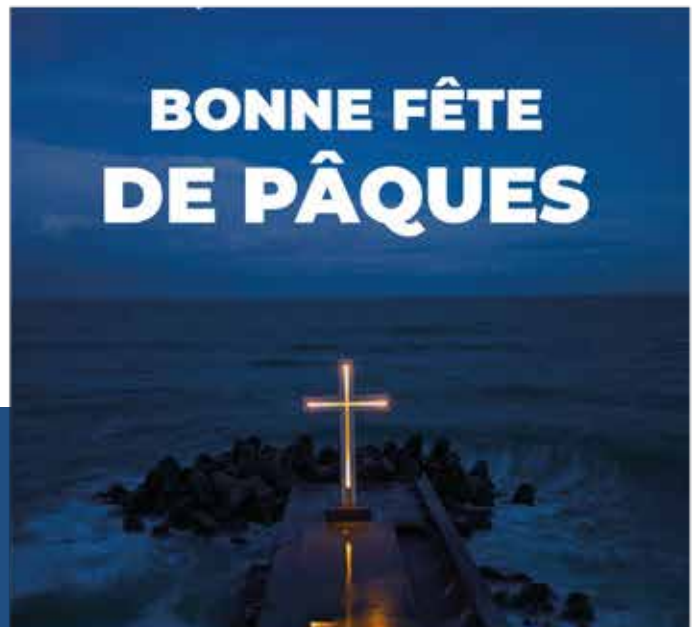




Port Autonome de Dakar

Un Port, Un But, Une Foi





Nous avons pris en charge la création de contenu pour tous les réseaux sociaux du port, en produisant des visuels attractifs et engageants adaptés à chaque plateforme. De plus, nous avons réalisé des visuels événementiels pour promouvoir les activités et événements clés du port.

Pour le Port Autonome de Dakar, nous avons réalisé l'élaboration du plan de communication, le community management des réseaux sociaux, le design UX/UI et l'élaboration de la charte graphique.

Nous avons également assuré la couverture des activités, les relations presse, la gestion des médias digitaux et en ligne, la diffusion des communications et fourni des conseils et orientations.





Les images du Port de **Ndayane**



Pour le Port de Ndayane, nous avons réalisé une vidéo corporate et des photos pour documenter l'état d'avancement des travaux. Nous avons également créé des visuels pour les réseaux sociaux et des supports de communication afin de mettre en valeur le projet et ses progrès.

De plus, nous avons assuré la couverture des événements liés au chantier et fourni des conseils en communication pour renforcer la visibilité du projet.

Visite au Port de Ndayane



Waly Diouf BODIANG

Directeur Général du Port Autonome de Dakar







JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

Port Autonome de Dakar



Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Culture



**ACCOMPAGNEMENT
COMMUNICATION**

360

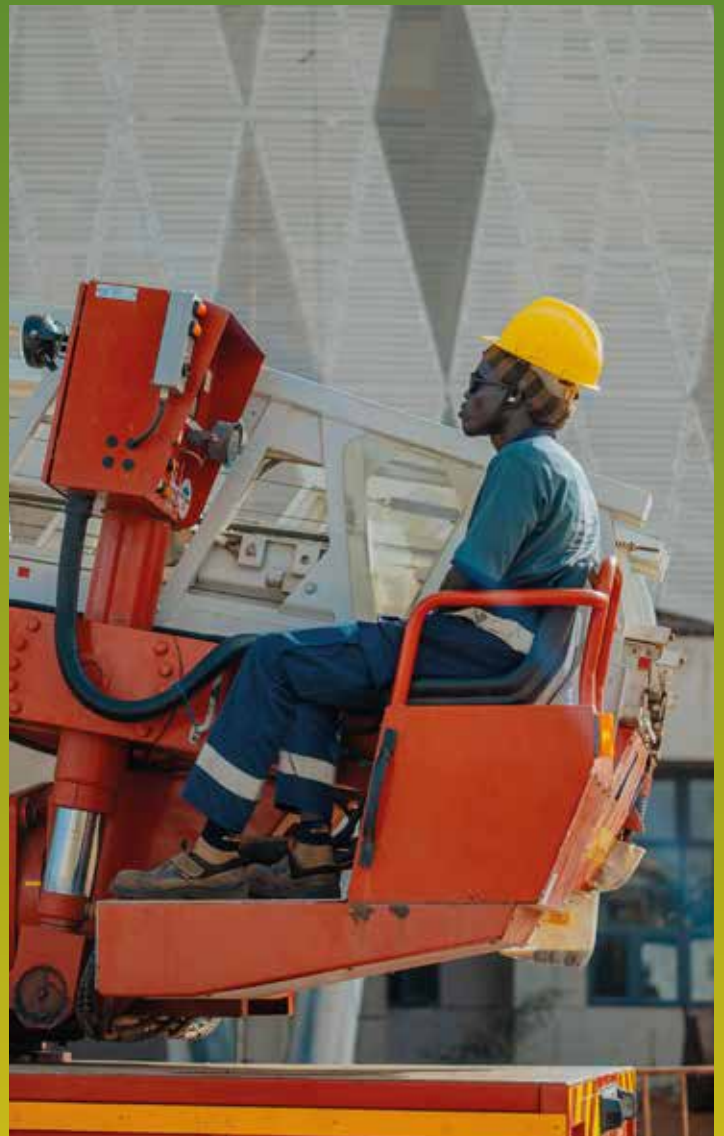


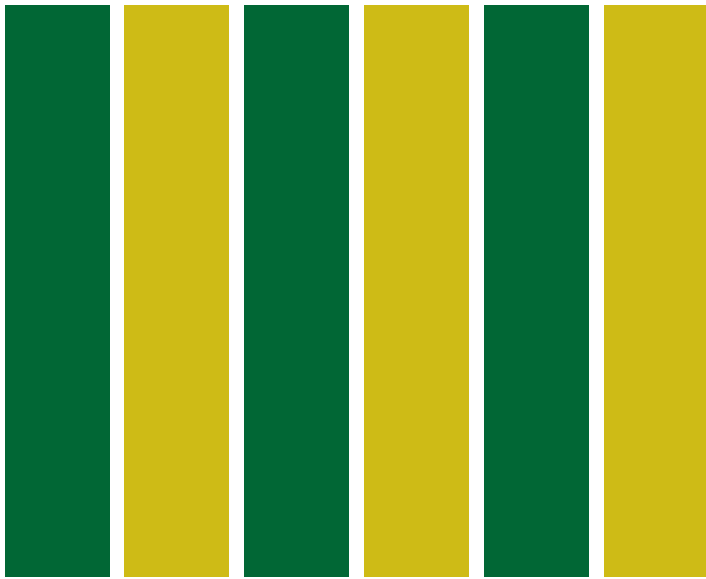
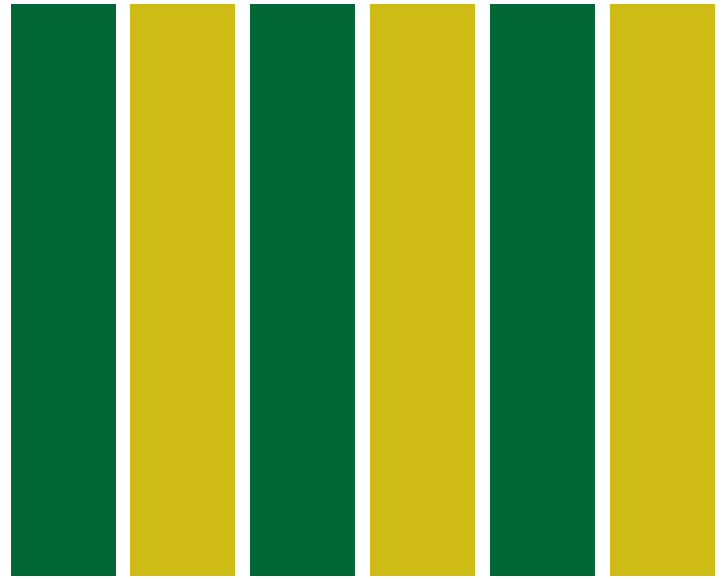
Nous avons eu l'honneur de collaborer avec le Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Culture pour gérer et optimiser sa communication à 360°. Notre mission ? Accompagner le Ministère dans la valorisation de ses actions, de ses événements et de ses initiatives auprès du grand public, des jeunes, des acteurs du sport et de la culture, ainsi que des partenaires institutionnels.

Notre approche repose sur une stratégie de communication globale, alliant conseil, stratégie, réalisation de photos, vidéos et design. Nous avons mis en place des solutions sur mesure pour répondre aux enjeux spécifiques du Ministère, en assurant une cohérence entre tous les canaux de communication.

Khady Diène GAYE

Visite de chantier Stade Léopold Sédar Senghor



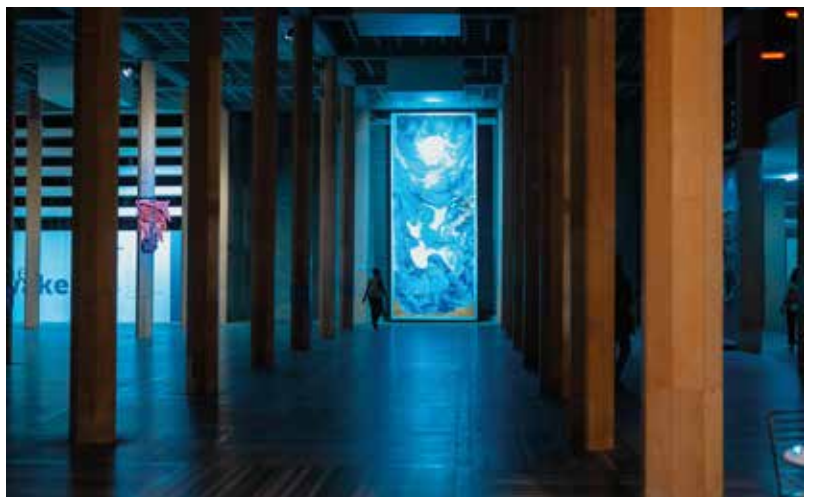
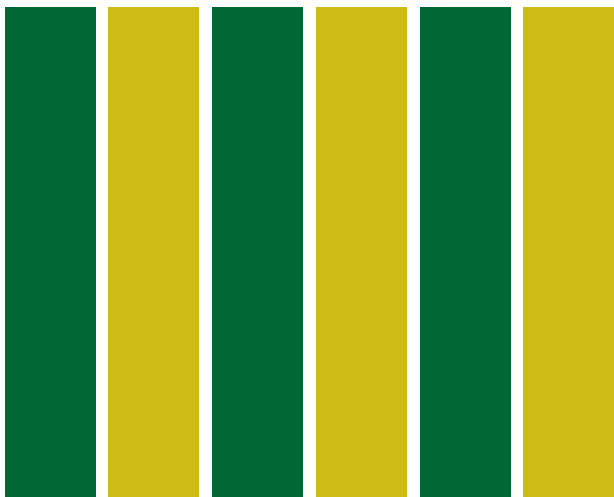
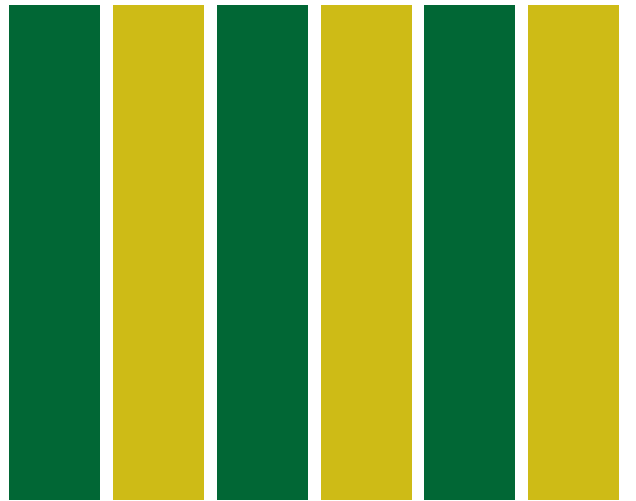
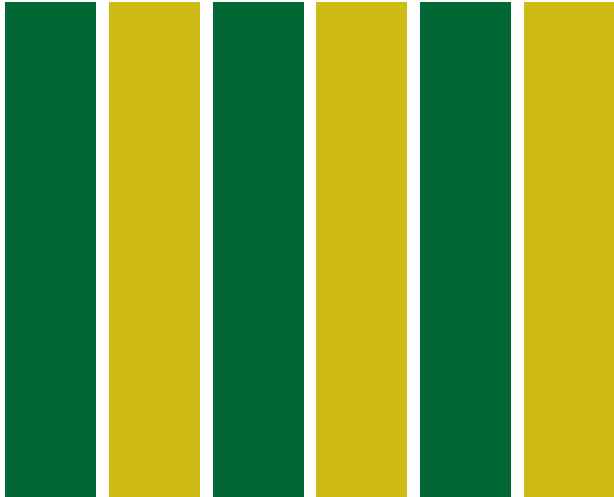
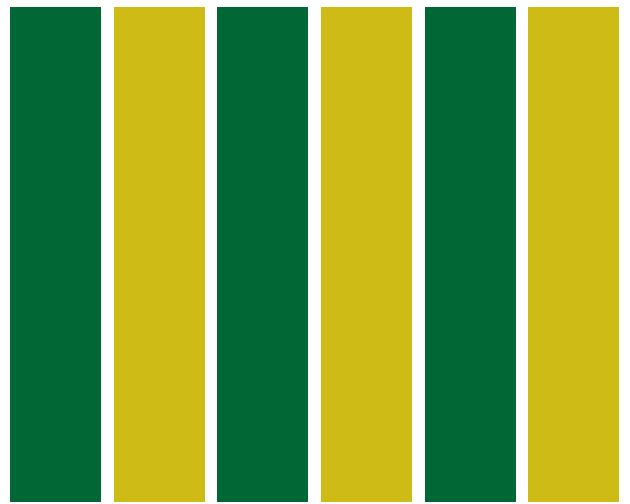




Ministère de la Jeunesse,
des Sports et de la Culture

Sénégal
2025

Khady Diène Gaye en visite pour la
préparation de la **Biennale** de Dakar 2024.



DESIGN

Page officielle LinkedIn


Khady Diene GAYE

Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Culture
Inspectrice régionale des sports



Jub Jubal Jubbanti

Khady Diène GAYE
Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Culture



145^e anniversaire
L'APPEL
Seydina Limamou Laye

Bon Appel

à toute la communauté Layénne

RÉTROSPECTIVES 2024
CULTURE ET SPORTS



2S TV

Khady Diene GAYE
Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Culture

DATE Ce lundi 30
DÉCEMBRE
à partir de 20h30

À suivre sur @2stvsenegal

Ministère de la Jeunesse,
des Sports et de la Culture

Heureuse Année

2025

A Tous

suivez-nous sur

Ministère de la Jeunesse,
des Sports et de la Culture

Joyeuse Fête



Noël

de

À toute la communauté chrétienne

suivez-nous sur

Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Culture

F5SRP

La grande randonnée écologique Setai Sunu Réew, Dakar

31 Août 2024

Point de départ : Monument de la renaissance

Point d'arrivée : Place de la nation

Point de départ : Place de l'indépendance

Thème : L'engagement citoyen pour un Sénégal propre

Setai Sunu Réew

Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Culture

Safar

Bon Magal de TOUBA

Édition 2024 / 1446H

Setai Sunu Réew

Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Culture

#l'Engagement citoyen pour un Sénégal propre

Khady Diene GAYE
Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Culture

Journée Setai Sunu Réew

J'y serai Dina Teew

07 Septembre 2024

Sur toute l'étendue du territoire national

Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Culture

Organisation des Volontaires Sénégalais

Setai Sunu Réew

Journée Setai Sunu Réew

SOUS LA PRÉSIDENTIE EFFECTIVE DU PREMIER MINISTRE OUSMANE SONKO

Thème : L'engagement citoyen pour un Sénégal propre

07 Septembre 2024

MATAM

Khady Diene GAYE
Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Culture

Octobre Rose

Ensemble contre le cancer

"Le cancer du sein et du col de l'utérus peuvent être détectés à temps grâce au dépistage. N'attendez pas, prenez soin de votre santé en faisant régulièrement vos examens."

Jub Jubal Jubberti





Khady Diène GAYE

Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Culture

vous souhaite

Une Bonne et Heureuse
ANNÉE 2025

suivez-nous sur



JOURNÉE NATIONALE SETAL SUNU RÉEW

Sous la coordination du Ministre de la Jeunesse, des Sports et de la Culture

Khady Diène GAYE

THÈME :

L'engagement citoyen pour un Sénégal propre

SAMEDI 31 AOÛT

Randonnée

SAMEDI 7 SEPTEMBRE

Journée Setal Sunu Réew

Sur toute l'étendue du territoire national





Dr Fatou DIOUF

**MINISTRE DES PÊCHES,
DES INFRASTRUCTURES MARITIMES
ET PORTUAIRES**

Le Ministère des Pêches, des Infrastructures Maritimes et Portuaires a eu l'immense honneur d'accueillir Monsieur Seydina Omar Kane, alias Reug Reug, natif de Thiaroye-sur-Mer. Bien plus qu'un champion, Reug Reug est un acteur emblématique du secteur de la pêche artisanale.



Visite à Saint Louis



Design

Sénégal 2050

Bienvenue sur mon compte Officiel LinkedIn

Dr Fatou DIOUF

MINISTRE DES PÊCHES, DES INFRASTRUCTURES MARITIMES ET PORTUAIRES

f @ X in d c

A LinkedIn banner for Dr Fatou Diouf. It features the 'Sénégal 2050' logo at the top left, a row of icons (fish, boat, crane, anchor) in the top center, and the Senegalese flag at the top right. The main text reads 'Bienvenue sur mon compte Officiel LinkedIn' followed by 'Dr Fatou DIOUF' in large green letters and 'MINISTRE DES PÊCHES, DES INFRASTRUCTURES MARITIMES ET PORTUAIRES' below it. A circular photo of Dr Diouf is on the right. Social media icons are at the bottom.

CONFÉRENCE DE PRESSE

A poster for a press conference. On the left is a photo of Dr Fatou Diouf at a podium with microphones. The text on the right includes 'CONFÉRENCE DE PRESSE', 'Dr Fatou DIOUF', 'MINISTRE DES PÊCHES, DES INFRASTRUCTURES MARITIMES ET PORTUAIRES', 'JEUDI 28 NOVEMBRE 2024', 'À PARTIR DE 16H', and the location 'À L'AUDITORIUM DE L'IMMEUBLE A, AUX SPHÈRES MINISTÉRIELLES OUSMANE TANOR DIENG DE DIAMNIADIO.' Social media icons are at the bottom.

Dr Fatou DIOUF
MINISTRE DES PÊCHES, DES INFRASTRUCTURES MARITIMES ET PORTUAIRES

JEUDI 28
NOVEMBRE 2024

À PARTIR DE 16H

À L'AUDITORIUM DE L'IMMEUBLE A, AUX SPHÈRES MINISTÉRIELLES OUSMANE TANOR DIENG DE DIAMNIADIO.

f @ X in d c

A poster for the New Year. It features a photo of Dr Fatou Diouf in a white dress and headscarf. The text includes 'Dr Fatou DIOUF', 'MINISTRE DES PÊCHES, DES INFRASTRUCTURES MARITIMES ET PORTUAIRES', 'Bonne et Heureuse Année 2025', and 'MES MEILLEURS VŒUX'. There are two red Christmas ornaments at the top right. Social media icons and 'Dr Fatou DIOUF OFFICIEL' are at the bottom.

Dr Fatou DIOUF
MINISTRE DES PÊCHES, DES INFRASTRUCTURES MARITIMES ET PORTUAIRES

Bonne et Heureuse Année
2025
MES MEILLEURS VŒUX

f @ X in d c
Dr Fatou DIOUF OFFICIEL



145^e anniversaire
L'APPEL
Seydina Limamou Laye

Dr Fatou DIOUF
MINISTRE DES PÊCHES, DES INFRASTRUCTURES
MARITIMES ET PORTUAIRES

Bon Appel

à toute la communauté Layéenne

f @ X in t c



MINISTÈRE DES PÊCHES,
DES INFRASTRUCTURES
MARITIMES ET PORTUAIRES

Joyeux Moël

A toute la communauté chrétienne

f @ X in t c



MINISTÈRE DES PÊCHES,
DES INFRASTRUCTURES
MARITIMES ET PORTUAIRES

145^e anniversaire
L'APPEL
Seydina Limamou Laye

Bon Appel

f @ X in t c



MINISTÈRE DES PÊCHES,
DES INFRASTRUCTURES
MARITIMES ET PORTUAIRES

vous souhaite

Bonne et Heureuse Année 2025

f @ X in t c



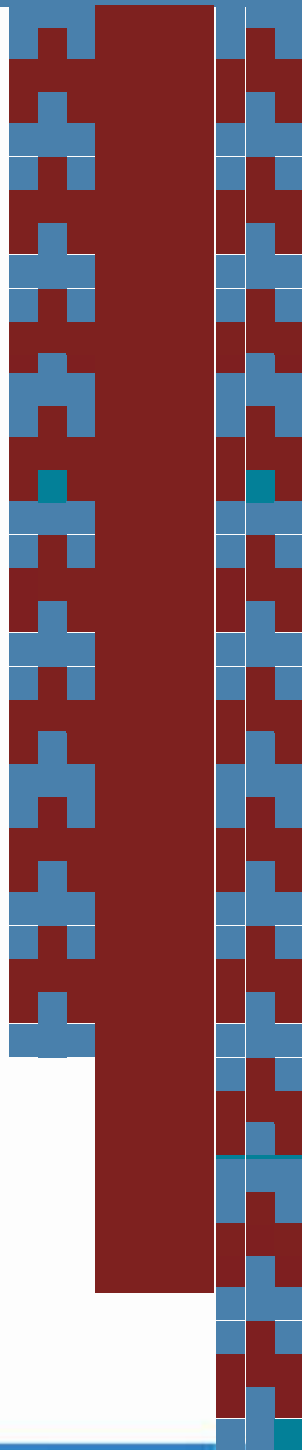
Communication 360

Pour la SOGIP, nous avons créé et exécuté un plan de communication 360, facilité des sessions de branding, conçu une campagne publicitaire ADS, et géré le community management avec un design UX-UI optimal.

Nous avons également géré les relations presse, réalisé des spots TV et diffusé tous les contenus de communication, renforçant ainsi la visibilité et la cohérence de la stratégie de marque de SOGIP.









**BKG
SPEED**

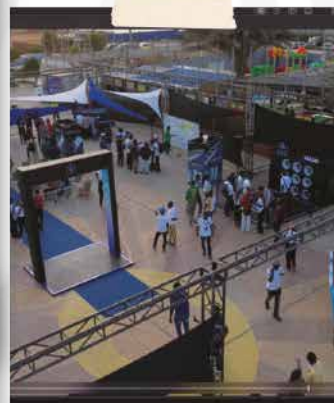
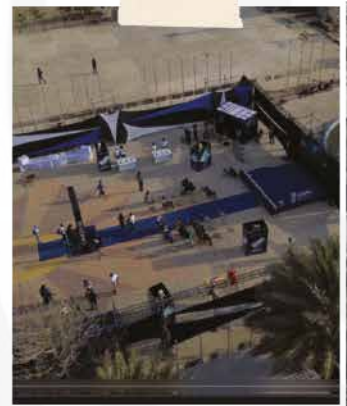
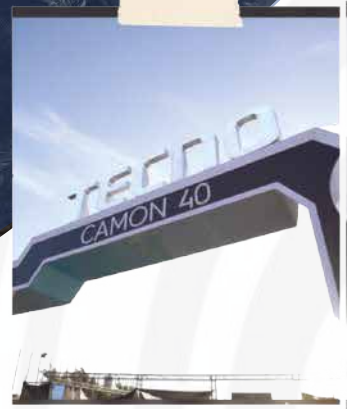




TECNO

Nous avons assuré la gestion de l'événement de lancement du Tecno Camon 40 AI, organisé à la Place du Souvenir. Notre intervention a porté principalement sur l'aspect événementiel, en veillant à une organisation fluide, une mise en scène impactante et une valorisation optimale de la marque auprès du public et des partenaires présents.

L'événement a été marqué par une scénographie immersive, un habillage visuel soigné aux couleurs de la marque, et des animations dynamiques qui ont captivé l'audience. Des performances artistiques, des démonstrations en direct du produit, ainsi qu'un espace photo interactif ont renforcé l'expérience des invités et créé un fort engagement autour du lancement.



SATOLIC

SALON DU TOURISME DU LITTORAL ET DE LA CROISIÈRE



Nous avons également assuré, en collaboration avec le Port Autonome de Dakar, la gestion du SATOLIC (Salon du Tourisme du Littoral et de la Croisière), un événement majeur dédié à la promotion de l'économie bleue et au développement du secteur touristique.

Notre équipe a pris en charge l'organisation générale, la scénographie, la coordination logistique ainsi que la production de contenus visuels et audiovisuels pour assurer une couverture complète et dynamique de l'événement. Ce salon a permis de mettre en lumière les atouts du littoral sénégalais et de renforcer les échanges entre les acteurs nationaux et internationaux du tourisme et de la croisière.





Maison de la jeunesse et de la citoyenneté



Le plus grand projet de
jeunesse d'Afrique



Pour la Maison de la Jeunesse, nous avons eu à gérer l'élaboration du plan de communication, le community management des réseaux sociaux, le design UX-UI, l'élaboration de la charte graphique, la définition des éléments de langage, l'exécution et l'opérationnalisation de la stratégie, la participation à l'élaboration du plan de communication, la couverture des activités, les relations presse, la gestion des médias digitaux et en ligne, la diffusion des communications, ainsi que les conseils et orientations.

46 maisons pour 46 départements

Rien que pour les jeunes

- Dakar
- Diourbel
- Fatick
- Kaolack
- Kolda
- Louga
- Matam
- Saint-Louis
- Thiès
- Ziguinchor
- Casamance
- Fatick
- Kaolack
- Kolda
- Louga
- Matam
- Saint-Louis
- Thiès
- Ziguinchor
- Diourbel
- Fatick
- Kaolack
- Kolda
- Louga
- Matam
- Saint-Louis
- Thiès
- Ziguinchor
- Diourbel
- Fatick
- Kaolack
- Kolda
- Louga
- Matam
- Saint-Louis
- Thiès
- Ziguinchor



Këru ndaw ñi !



Les Maisons de la Jeunesse du Sénégal



**46 maisons
dans 46 départements**
Rien que pour les jeunes

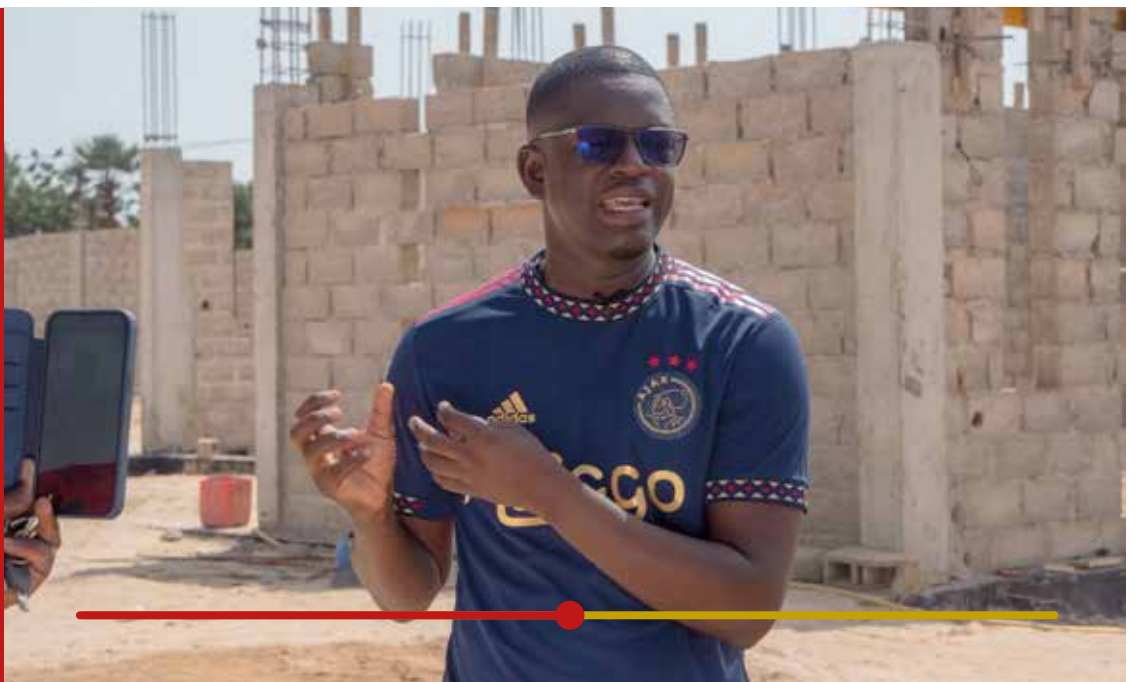
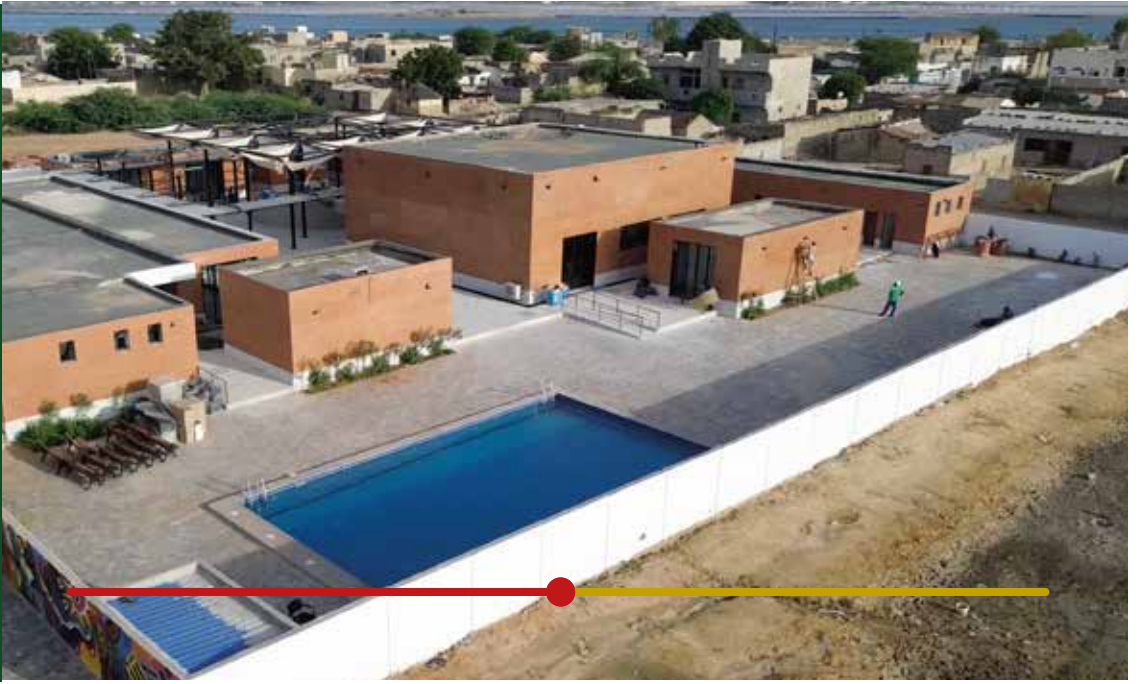


**Maisons de la jeunesse,
këru Ndaw ñi la !**



Suivez nous sur nos réseaux sociaux







Élaboration du plan de communication 360,
conseils et orientations

Branding session,

Campagne ADS, conseils et orientations

Community Management des réseaux sociaux,

Design UX-UI, conseils et orientations

conseils et orientations

Relations Presse, conseils et orientations

Diffusion des communications,

conseils et orientations



Nos Realisations pour Canex



Tournée de visite des MJC par

CANEX











XËYU NDAW ÑI



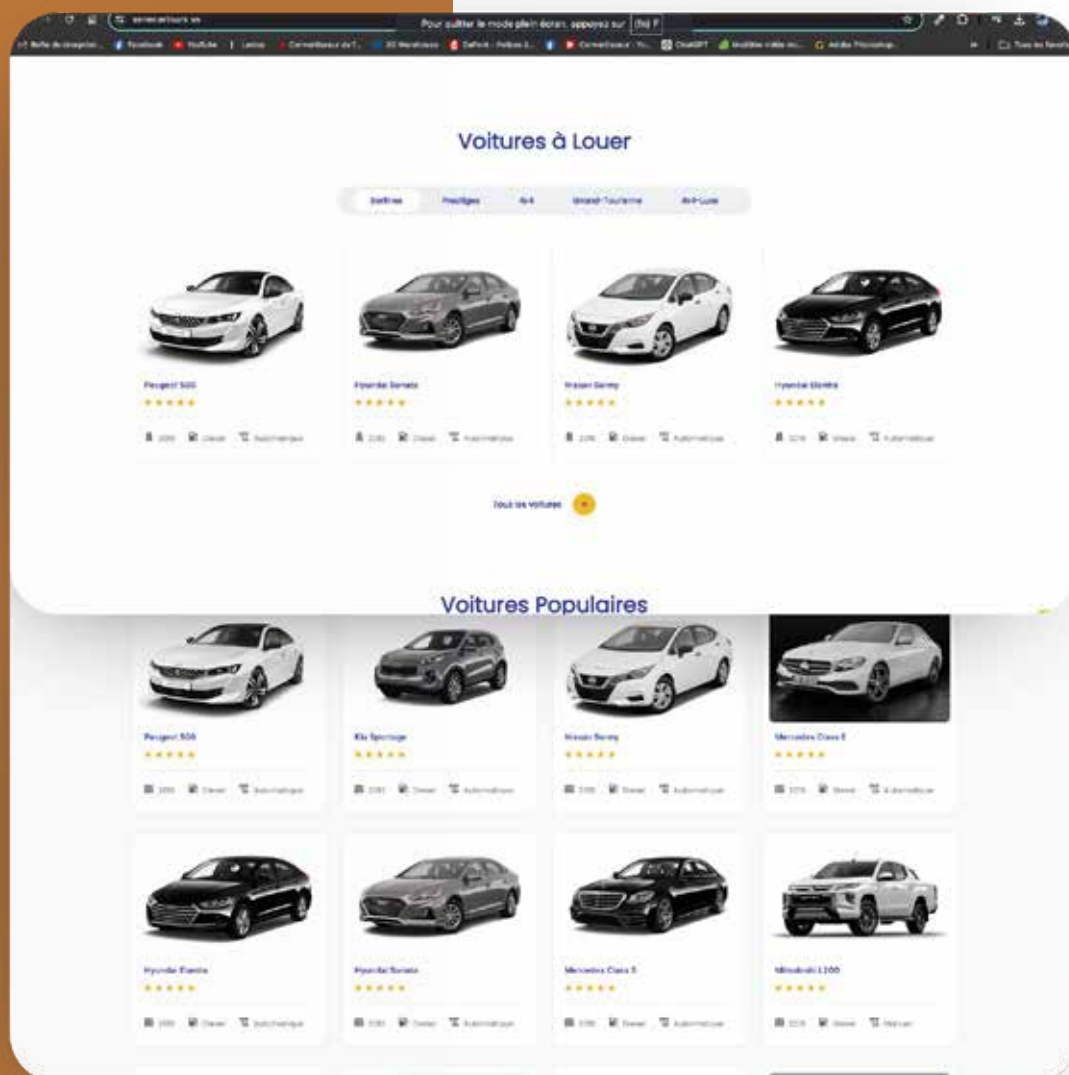
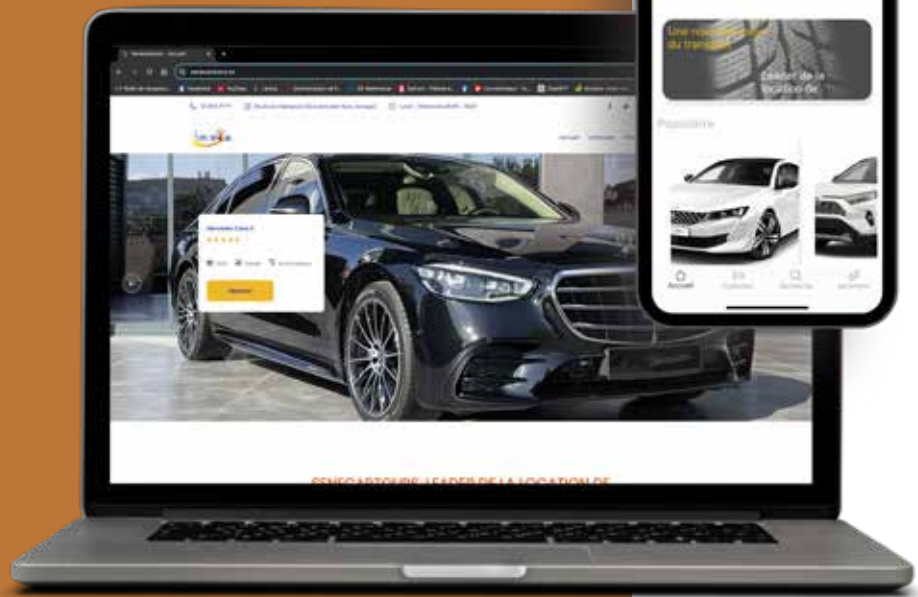
Pour l'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, nous avons mené diverses activités, notamment pour le Recensement Général de la Population 2023, en collaboration avec les équipes de l'ANSD. Nous avons réalisé des shootings corporate, assuré la gestion des médias digitaux, et effectué des couvertures d'événements.

Nous avons également élaboré des stratégies de communication, organisé des campagnes de sensibilisation, produit des contenus audiovisuels, fourni des conseils en communication, développé des supports de communication, géré les relations presse et mis en place des formations en communication.



RGPH-5 | Serigne Bassirou Mbacké Abdou reçoit une forte délégation de l'ANSD

Pour Senecartours, nous avons réalisé des séances de shooting et assuré la création de leur site web ainsi que de leur application mobile.





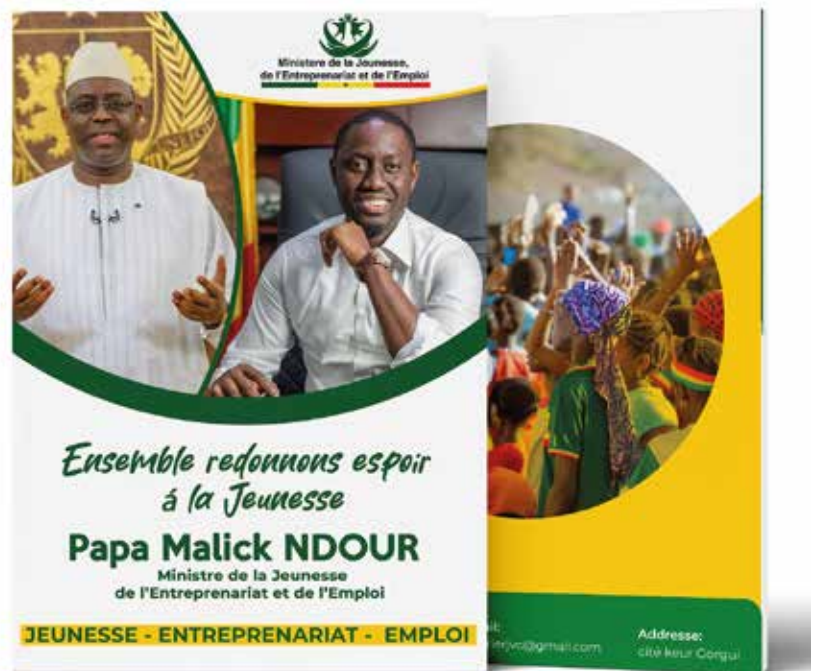
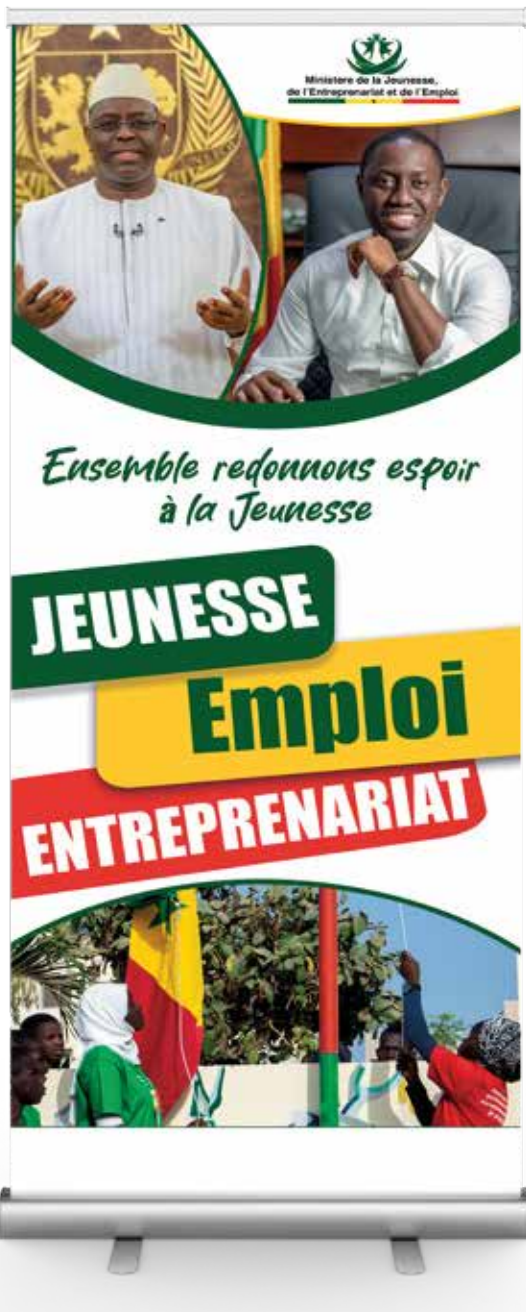
**Ministere de la Jeunesse,
de l'Entrepreneuriat et de l'Emploi**



Pour le Ministère de la Jeunesse et de l'Emploi, nous avons eu à gérer la création du logo, la conception du site web, l'élaboration du plan de communication 360 et la réalisation de spots TV. Nous avons également pris en charge le community management des réseaux sociaux, le design UX-UI, ainsi que l'élaboration de la charte graphique.

De plus, nous avons défini les éléments de langage, exécuté et opérationnalisé la stratégie, participé à l'élaboration du plan de communication, couvert les activités et géré les relations presse. La gestion des médias digitaux et en ligne et la diffusion des communications ont aussi été assurées par notre équipe.

Enfin, nous avons fourni des conseils et orientations pour garantir une communication cohérente et efficace, contribuant ainsi au renforcement de l'image et de la visibilité du Ministère de la Jeunesse et de l'Emploi.



**MINISTÈRE DE LA CULTURE, DE
L'ARTISANAT ET DU TOURISME**

MCAT

Pour le Ministère de la Culture, de l'Artisanat et du Tourisme (MCAT), nous avons conçu une identité visuelle forte et représentative des valeurs de l'institution.

Le logo adopte les couleurs nationales — vert, jaune et rouge — pour ancrer le ministère dans son identité sénégalaise, tout en optant pour une typographie bold et moderne qui traduit la puissance et l'ambition culturelle du pays.

Sobre, lisible et mémorable, ce logotype est déclinable sur tous les supports de communication institutionnelle.



Pour le Ministère de la Pêche et de l'Économie Maritime (MPEM), nous avons conçu une identité visuelle complète reflétant la richesse des ressources maritimes du Sénégal.

Le logo s'articule autour d'une symbolique forte liée à la mer et à la pêche, avec une palette de couleurs dominée par le bleu — évoquant l'océan, la profondeur et la confiance — rehaussée des couleurs nationales pour affirmer l'ancrage institutionnel du ministère.

La charte graphique établit un cadre visuel cohérent et rigoureux, définissant l'ensemble des règles d'utilisation du logo, des typographies, des couleurs officielles et des déclinaisons sur les différents supports de communication, garantissant ainsi une image unifiée et professionnelle de l'institution.





COSEC

Conseil Sénégalais des Chargeurs

Pour le Conseil Sénégalais des Chargeurs (COSEC), nous avons élaboré une identité visuelle professionnelle et institutionnelle, à la hauteur du rôle stratégique que joue cet organisme dans la régulation et l'organisation du transport de marchandises au Sénégal.

Le logo traduit les valeurs de rigueur, de fiabilité et de dynamisme commercial qui caractérisent le COSEC, à travers un design sobre et impactant, pensé pour s'imposer aussi bien dans les environnements institutionnels qu'à l'international.

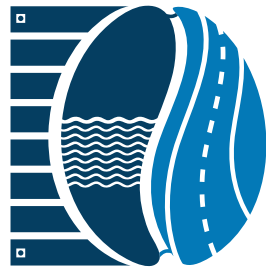


Dans le cadre du Projet SENRM, nous avons assuré la couverture photographique du Forum du Climat, un événement de haute importance réunissant institutions nationales, partenaires internationaux et acteurs de terrain autour des enjeux environnementaux et climatiques au Sénégal.

Notre équipe a capturé les moments clés de cet événement : prises de parole, panels de discussion, échanges entre délégués et temps forts de la rencontre. Chaque prise de vue a été réalisée avec le souci de documenter l'envergure de l'événement et de mettre en valeur les engagements pris en faveur de la gestion durable des ressources naturelles.







COSEC
Conseil Sénégalais des Chargeurs

Dans le cadre d'une mission d'une portée historique, nous avons accompagné le Conseil Sénégalais des Chargeurs (COSEC) dans l'élaboration de son tout premier Plan Stratégique de Développement (PSD) depuis la création de l'institution en 1975.

Ce document fondateur, réalisé à l'occasion du 50ème anniversaire du COSEC, marque un tournant décisif dans la trajectoire de l'institution. Il définit une vision claire, des orientations stratégiques ambitieuses et une feuille de route structurée pour accompagner le développement du secteur du transport de marchandises au Sénégal pour les années à venir.





CES INSTITUTIONS ET ENTREPRISES NOUS ONT ÉGALEMENT FAIT CONFIANCE

